

## ИНФОГРАФИКА - НОВЫЙ ТРЕНД В РАБОТЕ С РОДИТЕЛЯМИ

*Инфографика* — визуализация данных или идей, целью которой является донесение сложной информации до аудитории быстрым и понятным образом. Средства инфографики помимо изображений могут включать в себя графики, диаграммы, блок-схемы, таблицы, карты, списки.

*Актуальность*: В наше время поток информации постоянно растет и человек не успевает знакомиться с тем объёмом информации, который необходим для удержания в памяти основных событий, происходящих в современном мире. Так как все информационное пространство пестрит яркими лозунгами, рекламами у человека сформировалось клиповое мышление.

Термин «клиповое мышление» или «клиповое сознание» появился в середине 1990-х годов и первоначально означал особенность человека воспринимать мир через короткие яркие образы и послания теленовостей или видеоклипов. Клиповое мышление — это приобретенное качество, которое формируется на основе изменяющихся условий существования и ритма жизни. Особенности «клиповости» являются быстрота обработки данных, преобладание визуального восприятия, проблемы с восприятием длительной линейной последовательности и однородной информации.



В век социальных сетей, мессенджеров печатанные консультации, на бумажном носителе перестали быть полезными и актуальными. Поэтому, чтобы привлечь родителей в нашем детском саду активно используют инфографику. С помощью инфографики информация стала доступной и интересной.



Информацию, оформленную с помощью инфографики можно скинуть в группу мессенджера WhatsApp, сайт детского сада, оформить газету или журнал для родителей

*Преимуществом инфографики перед другими способами подачи информации являются:*

- краткость,
- точность,
- креативность,
- простота.

## Виды инфографики



**ТАЙМЛАЙН** (от англ. timeline – букв. «линия времени») – это временная шкала, прямой отрезок, на который в хронологической последовательности наносятся события. Другая сфера использования таймлайнов – управление проектами.

Таймлайны в проектной деятельности помогают участникам отмечать и видеть этапы реализации проекта, сроки его окончания.



**СКРАЙБИНГ** (от английского «scribe» – набрасывать эскизы или рисунки) – это визуализация информации при помощи графических символов, просто и понятно отображающих ее содержание и внутренние связи. Техника скрайбинга была изобретена

британским художником Эндрю Парком. Выступление в технике скрайбинга – это прежде всего искусство сопровождения произносимой речи «на лету» рисунками фломастером на белой доске (или листе бумаги). Как правило, иллюстрируются ключевые моменты рассказа и взаимосвязи между ними. Создание ярких образов вызывает у слушателя визуальные ассоциации с произносимой речью, что обеспечивает высокий процент усвоения информации.



Интеллект-карта (ментальная карта, диаграмма связей, карта мыслей, ассоциативная карта, mind map) – это графический способ представить идеи, концепции, информацию в виде карты, состоящей из ключевых и вторичных тем. То есть, это инструмент для

структурирования идей, планирования своего времени, запоминания больших объемов информации, проведения мозговых штурмов.

В образовательном процессе используется инфографика следующих типов:

- инструкция, - памятка,
- плакат, - путеводитель,
- статистика.



## Процесс создания инфографики включает следующие этапы:



## ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ ИНФОГРАФИКИ

Актуальность и востребованность темы (ориентирование на аудиторию, для которой создается инфографика);

Точность и организованность информации (информация представляется точно и структурировано, главная

Простота и краткость (Всю собранную информацию необходимо отсортировать и оставить только самое важное. Главная задача инфографики – пролить свет на какой-то конкретный вопрос или проблему. Не преувеличивайте количество информации и визуальных элементов. Слишком много деталей могут сделать инфографику трудной для понимания);

Образность и визуализация (Обычные данные скучны и иногда их бывает трудно понять.

Использование геометрических фигур, графики, диаграмм, иконок и символов — все это может помочь создать образ передаваемой информации и визуализировать данные);

Креативность (Это главное отличие инфографики от простой диаграммы. Представьте свою инфографику в виде плаката, на котором вы можете самовыразиться. Но, в то же время, дизайн должен быть целесообразным и отражать раскрытие вопроса);

Эстетическая привлекательность (гармония и пропорциональность)